
- Job Spezifikation -
Position: Spezialist Market Intelligence m/w*
Projektnummer: 12934

Vertraulichkeitserklärung

Dieses Dokument und die darin enthaltenen Informationen sind streng vertraulich und können datenschutzrechtlichen Bestimmungen unterliegen. Sie dürfen ausschließlich im Rahmen des Beratungsmandats der Pape Consulting Group AG (nachfolgend PCG genannt) für die Besetzung der o. g. Position verwendet werden, sind nur für die daran beteiligten Personen bestimmt und dürfen nicht weitergegeben oder anderen zugänglich gemacht werden. Auf Verlangen der PCG ist dieses Dokument zurückzugeben oder samt etwaiger Vervielfältigungen zu vernichten bzw. in jedweder gespeicherten Form zu löschen.

Jeder Empfänger dieses Dokuments ist verpflichtet, die maßgeblichen datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere die Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), einzuhalten. Die PCG übernimmt für etwaige Verletzungen der hier niedergelegten Vertraulichkeitspflicht sowie datenschutzrechtlicher Bestimmungen keine Haftung; im Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte stellt der diesen Bestimmungen gegebenenfalls zuwiderhandelnde Empfänger dieses Dokuments die PCG von jedweder Haftung frei.

*) Alle Bezeichnungen und Beschreibungen der Position beziehen sich auf und gelten gleichermaßen für männliche und weibliche Kandidaten.

Pape Consulting Group AG Personalberatung
Herzog-Heinrich-Straße 18
80336 München
Tel.: 089 899 3606
www.pape.de

München, den 10.03.2019

- Job Spezifikation - Projektnummer: 12934 -



Ihr Berater:
Anja Thaler
FON 089 899 3606

Unser Mandant gehört mit über 15.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von mehr als 3 Mrd. Euro zu den "Hidden Champions" und ist einer der größten Arbeitgeber in seiner Region. Das börsennotierte Familienunternehmen entwickelt und produziert Maschinen und Anlagen für die Liquid-Food-Industrie. 90 Prozent der Produkte gehen ins Ausland. Um dieses hohe Niveau zu halten und auszubauen braucht es Intelligenz, Tatkraft und Kreativität. Insbesondere der Bereich Marketing spielt dabei eine wichtige Rolle. Deshalb suchen wir im Exklusivauftrag schnellstmöglich Sie als

Spezialist Market Intelligence m/w

Was macht einen Wechsel in diese Tätigkeit besonders interessant?

Das Unternehmen bietet hervorragende Arbeitsbedingungen und Entwicklungschancen, eine betriebseigene KiTa, sowie überdurchschnittliche Sozialleistungen. Der Standort ist eine bayrische Großstadt mit hoher wirtschaftlicher Kraft, vielen jungen Menschen, sowie einem reichhaltigen Kultur- und Freizeitangebot.

Die Position

In dieser Position sind Sie ein wichtiger Consultant, der sowohl das technische Know-How als auch das Gespür für Märkte, Trends und Innovationen mitbringt.

Marktinformationen sind essentiell für Ihre fundierte strategische Analysen und Entscheidungen. Sie bauen eine systematische Marktbeobachtung auf und dokumentieren sowie präsentieren die gewonnenen Informationen.

Zudem beobachten Sie die strategischen Aktivitäten von Schlüsselakteuren und relevanten Marktereignissen.

Wichtige interne als auch externe Quellen für strategisch relevante Informationen sind z. B. Messen, Reports und Unternehmensdatenbanken.

Wichtig ist dabei Ihr Gespür für Trends und die Fähigkeit, daraus strategische Implikationen abzuleiten.

Aus den ermittelten Marktdaten und Kundenanforderungen erstellen Sie strategische Konzeptvorlagen sowie Handlungs--Empfehlungen.

Dabei legen Sie Wert auf eine systematische Berichterstattung für die verschiedenen Stakeholder.

Auch die Trendforschung in relevanten Industriezweigen hinsichtlich verwandter Produktbereiche und alternativer Technologien spielt als wichtiger Treiber für das Produktportfolio des Konzerns eine große Rolle.

Der ideale Kandidat

Sie sind Wirtschaftsingenieur, oder haben Ihr Studium im Umfeld von Marktforschung, Analytik, Trendforschung absolviert

Sie haben mindestens 3 bis 5 Jahre Erfahrung im Marketing und/oder Produktmanagement eines Unternehmens des Maschinen- und Anlagenbaus gesammelt, alternativ sind Erfahrungen in der Marktforschung mit starkem technischen Bezug und internationaler Ausrichtung relevant
Erfahrungen aus dem Umfeld der Getränke- oder Lebensmitteltechnologie sind ebenfalls sehr interessant

Sie arbeiten gern selbstständig, schätzen aber den Austausch und die Zusammenarbeit mit Anderen.

Als Teamplayer wissen Sie, wie wichtig Verlässlichkeit, offene Kommunikation und Vertrauen sind, können aber auch Ihren Standpunkt vermitteln bzw. kämpfen für die beste Lösung
Wir suchen keinen Ego-orientierten Selbstdarsteller, sondern einen kreativen Kopf mit Esprit und der Fähigkeit, aus Daten Informationen, und aus Informationen AHA-Erlebnisse zu machen.
Anderen macht es Spaß, mit Ihnen zu reden, denn Kommunikation ist neben Ihren analytischen Fähigkeiten eine Ihrer herausragenden Fähigkeiten

Welche Skills und Erfahrungen noch hilfreich sind:

Berührungspunkte im Studium mit den Themen Marktforschung oder Analytik/Statistik
Berufserfahrung im Marktforschungsumfeld mit umfassendem Verständnis von Marktforschungsmethoden sowie Statistik und Business Analyse
Kenntnisse im Auswerten und Interpretieren von Daten sowie in der Datenverdichtung, Identifikation von Potentialen und Ableitung relevanter strategischer Ansätze
Gute analytische Fähigkeiten, sehr gutes Zahlenverständnis
Profunde Erfahrungen im Umgang mit Online-Datenbanken und großen Datenbeständen
Überzeugende Kommunikations- und Präsentations-Fähigkeiten
Strukturierte und selbständige Arbeitsweise, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie ein sicheres und überzeugendes Auftreten
Stark ausgeprägte Kunden- und Lösungsorientierung, hohe Eigenmotivation, Kreativität und Ideenreichtum
Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office
Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Kontakt

Wenn Sie diese Position interessiert und Sie die Anforderungen erfüllen, dann nehmen Sie Kontakt auf und senden sie Ihre Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellung als PDF-Dokument an unsere zuständige Beraterin: Anja Thaler, Pape Consulting Group AG, Tel. 089 / 899 3606 (Office)

<mailto:anja.thaler@pape.de>
