

**- Job Spezifikation -**  
**Position: Senior Field Marketing Manager**  
**DACH (m/w)\***  
**Projektnummer: 13148**

---

**Vertraulichkeitserklärung**

Dieses Dokument und die darin enthaltenen Informationen sind streng vertraulich und können datenschutzrechtlichen Bestimmungen unterliegen. Sie dürfen ausschließlich im Rahmen des Beratungsmandats der Pape Consulting Group AG (nachfolgend PCG genannt) für die Besetzung der o. g. Position verwendet werden, sind nur für die daran beteiligten Personen bestimmt und dürfen nicht weitergegeben oder anderen zugänglich gemacht werden. Auf Verlangen der PCG ist dieses Dokument zurückzugeben oder samt etwaiger Vervielfältigungen zu vernichten bzw. in jedweder gespeicherten Form zu löschen.

Jeder Empfänger dieses Dokuments ist verpflichtet, die maßgeblichen datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere die Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), einzuhalten. Die PCG übernimmt für etwaige Verletzungen der hier niedergelegten Vertraulichkeitspflicht sowie datenschutzrechtlicher Bestimmungen keine Haftung; im Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte stellt der diesen Bestimmungen gegebenenfalls zuwiderhandelnde Empfänger dieses Dokuments die PCG von jedweder Haftung frei.

\*) Alle Bezeichnungen und Beschreibungen der Position beziehen sich auf und gelten gleichermaßen für männliche und weibliche Kandidaten.

Pape Consulting Group AG Personalberatung  
Herzog-Heinrich-Straße 18  
80336 München  
Tel.: 089 899 3606  
[www.pape.de](http://www.pape.de)

München, den 10.03.2019

---

## - Job Spezifikation - Projektnummer: 13148 -



Ihr Berater:  
Christoph Lehmkuhler  
FON 089 899 3606

Unser Mandant betreibt eine sehr innovative Softwareplattform und zählt weltweit zu den Visionären und Top Lead Unternehmen im Wettbewerb „Enterprise Application Platform as a Service“.

Das Unternehmen beschäftigt über 400 Mitarbeiter mit sehr stark wachsender Tendenz. Für die neu gegründete deutsche Niederlassung, die in den kommenden Jahren den Auf- und Ausbau der DACH-Region vorantreibt und verantwortet (start-up-Charakter), suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Senior Field Marketing Manager DACH (m/w)

### Was macht einen Wechsel in diese Tätigkeit besonders interessant?

Die Position bietet die Möglichkeiten einer Führungsrolle für den Aufbau und die Leitung eines Marketing Teams für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

In einem äußerst innovativen und stark wachsenden, modernen und international ausgerichteten Unternehmen, erwarten Sie weitere Karrierechancen und flache Hierarchien. Sie können Ihre Zukunft aktiv mitgestalten und Gestaltungsfreiräume intelligent nutzen. Es erwarten Sie eine offene Arbeitskultur, Home-Office, attraktive Benefit-Regelungen sowie ein Dienstwagen auch zur privaten Nutzung. Ihre neue Aufgabe macht Sie zum Mitglied eines hochmotivierten Teams bei einem Innovations- und Marktführer.

### Die Position

!In dieser Rolle sind Sie verantwortlich für die Entwicklung und Durchführung eines integrierten Marketingplans für DACH, der globale Marketingaktivitäten aufeinander abstimmt und ergänzt.

!Zu den Hauptaufgaben dieser Rolle gehören die Marketingstrategie und die vorrangige Ausrichtung auf den Vertrieb sowie die Geschäftsentwicklung. Sie werden eng mit dem Sales Director DACH und dem Salesteam zusammenarbeiten, um die Prioritäten zu verstehen und diese in ergebnisorientierte Pläne umzusetzen. Diese Position erfordert einen erfahrenen, selbstmotivierten und hochorganisierten Marketingprofi mit ausgeprägter Expertise im Eventmanagement, der Nachfragegenerierung und im PR in der DACH-Region.

Ihr Aufgabenschwerpunkt:

Entwicklung des DACH-Marketingplans zur Erreichung definierter Leistungskennzahlen

Verwaltung des Portfolios integrierter Marketingaktivitäten zum größten ROI

Nutzung bestehender globaler Kampagnen und Erkenntnisse aus anderen Regionen und globalen Initiativen.

Steuerung der PR-Agenturen und lokale Umsetzung der globalen PR-Strategie

Initiierung von Marketingkampagnen, Timing und Performance-Tracking an die DACH Organisation.

Tracking des Programm-ROI,

Analyse der Vermarktungsaspekte bezüglich der Auswirkungen auf die Sales Pipeline

Budgetverfolgung von Kampagnenausgaben

Übergreifende globale Zusammenarbeit mit Marketingteams – Public Relations & Social Media, Produktmarketing und andere – um die DACH-Marketingbedürfnisse bereitzustellen und die Fähigkeit des DACH-Teams zu maximieren, diese Ressourcen vor Ort zu nutzen

Zusammenarbeit mit EMEA-basierten Außendienstmitarbeitern

Aufbau enger Zusammenarbeit mit den Verkaufsteams um gemeinsame Marketingaktivitäten gemeinsam mit wichtigen Partnern zu nutzen und umzusetzen

## Der ideale Kandidat

Anforderungen:

Gute Erfahrung bei der Durchführung von Programmen zur Erzeugung von IT-Nachfrage in DACH

Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten, einschließlich der Möglichkeit, Marketingpläne gegenüber Kollegen, Marketing- und Vertriebsmanagern zu präsentieren und zu positionieren

Verständnis von Öffentlichkeitsarbeit und digitalem Marketing

Erfahrung für die Verbindung von Technologie und Kundenanforderungen

Selbstmotivierter, innovativer und kreativer Denker, der den Kontext zwischen Unternehmenszielen und DACH-Markttreibern artikulieren kann

Kenntnisse darüber, wie der Kanal in der Marketingstrategie genutzt werden kann

Ausgezeichnete Projektmanagement- und Ausführungsfähigkeiten

Nachgewiesene Fähigkeit, konkurrierende Interessen zu managen und zu priorisieren

Sie fühlen sich in einer schnelllebigen Umgebung wohl

Deutsch und Englisch fließend (business)

## Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bitte elektronisch an unseren zuständigen Berater: <p>

Christoph Lehmkühler<p>

Personalberater / Senior Partner<p>

Mobil: +49 (0) 179 222 0000

<mailto:christoph.lehmkuehler@pape.de>

---