



DIE PAPE Consulting Group AG sucht SIE

Unser Mandant gehört mit ca. 5.000 Mitarbeitern zu den führenden Sachversicherern Europas. Um in Süddeutschland dem dynamischen Wachstum Rechnung zu tragen, suchen wir aktuell am Standort München zwei

Senior Account Manager

JOB-ID: 14105

WAS MACHT DIE TÄTIGKEIT INTERESSANT?

Das Unternehmen bietet eine Position mit viel Gestaltungsspielraum und die Chance persönliche Entwicklungsmöglichkeiten. Die Position ist marktgerecht dotiert mit einem attraktiven Vergütungspaket mit fairer Bonusvereinbarung inkl. Aktienprogramm. Die Kultur ist geprägt von positiven Beziehungen, die von gegenseitigem Respekt geprägt sind. Und last but not least:

Eine sehr interessante Aufgabe in einem wachsenden Unternehmen mit glänzenden Perspektiven.

DIE POSITION

- Sie sprechen mit CFO's und anderen Top-Entscheidern in Firmen ab ca. 10 Mill. € Umsatz
- Systematische Gewinnung von neuen Kunden und Geschäftsverbindungen in der Region Bayern und Baden-Württemberg
- Betreuung von bestehenden Kunden und Ausbau der Geschäftsverbindung
- Verantwortung und Begleitung der kompletten Sales-Phase: vom telefonischen Kontakt, über die Bedarfsanalyse, die Beratung und Empfehlung des für den Kunden optimalen Lösungspakets bis hin zu den Vertragsverhandlungen
- Präsentation der Angebote und Lösungskonzepte vor Ort souverän auf allen Hierarchieebenen
- Verantwortung für den erfolgreichen Abschluss des Prozesses
- Aktive Präsenz auf Kundenveranstaltungen und vertriebsrelevanten Events
- Fixum plus Bonus plus alle üblichen Extras im gehobenen Außendienst

**Der Mensch ist entscheidend für uns, nicht das Geschlecht!*

Wir setzen auf Vielfalt und Diversität, lehnen Diskriminierung ab und denken nicht in Kategorien wie Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität. Daher kennzeichnen wir auch die Jobtitel nicht explizit mit w/m/d.

DER IDEALE KANDIDAT

Wir suchen einen Vertriebsprofi mit Drive, der überzeugende Erfahrungen und Erfolge im Verkauf von Dienstleistungen und/oder Produkten an Firmenkunden nachweisen kann. Wir wünschen uns einen zukünftigen Teamkollegen mit folgenden Eigenschaften:

- Wünschenswert ist eine betriebswirtschaftliche Ausbildung, z.B. als Bank- oder Versicherungskaufmann oder ein Studienabschluss in Betriebswirtschaft
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, sicheres Auftreten
- Hoher Grad an Selbstmotivation in Verbindung mit effizienter Arbeitsweise, organisationsstark und umsetzungskompetent
- Fähigkeit Geschäftsbeziehungen aufzubauen; ein Mensch mit dem man gern spricht, weil er offen und authentisch ist und „auf den Punkt kommt“.
- Substanz, Professionalität, jemand der Verantwortung übernimmt und gern Entscheidungen trifft
- Soziale Kompetenz und Intelligenz, Empathie und Überzeugungskraft, kein Schaum-schläger und kein aggressiver Sales-Typ
- Ein hohes Maß an Reisebereitschaft und sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache
- Neugierig und vielseitig interessiert, vor allem an wirtschaftlichen Zusammenhängen und modernen Technologien
- Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich "Financial Services" (Factoring, Wirtschaftsinformationen, Sachversicherung, Leasing, etc.)

**Der Mensch ist entscheidend für uns, nicht das Geschlecht!*

Wir setzen auf Vielfalt und Diversität, lehnen Diskriminierung ab und denken nicht in Kategorien wie Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität. Daher kennzeichnen wir auch die Jobtitel nicht explizit mit w/m/d.

GET IN TOUCH

Wenn Sie diese Position interessiert und Sie die Anforderungen erfüllen, dann nehmen Sie Kontakt auf und senden sie Ihre Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellung als PDF-Dokument an unseren zuständigen Berater: Andreas Schönemann
Pape Consulting Group; Tel. 089 / 899 3606, andreas.schoenemann@pape.de

Berater : Andreas Schönemann
Berater E-Mail : andreas.schoenemann@pape.de
Berater Telefon : +49 (0)89 9545997-80



Andreas Schönemann

**Der Mensch ist entscheidend für uns, nicht das Geschlecht!*

Wir setzen auf Vielfalt und Diversität, lehnen Diskriminierung ab und denken nicht in Kategorien wie Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität. Daher kennzeichnen wir auch die Jobtitel nicht explizit mit w/m/d.