
- Job Spezifikation -

Position: Head of Purchasing - Direct Materials*

Projektnummer: 14503

Vertraulichkeitserklärung

Dieses Dokument und die darin enthaltenen Informationen sind streng vertraulich und können datenschutzrechtlichen Bestimmungen unterliegen. Sie dürfen ausschließlich im Rahmen des Beratungsmandats der Pape Consulting Group AG (nachfolgend PCG genannt) für die Besetzung der o. g. Position verwendet werden, sind nur für die daran beteiligten Personen bestimmt und dürfen nicht weitergegeben oder anderen zugänglich gemacht werden. Auf Verlangen der PCG ist dieses Dokument zurückzugeben oder samt etwaiger Vervielfältigungen zu vernichten bzw. in jedweder gespeicherten Form zu löschen.

Jeder Empfänger dieses Dokuments ist verpflichtet, die maßgeblichen datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere die Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), einzuhalten. Die PCG übernimmt für etwaige Verletzungen der hier niedergelegten Vertraulichkeitspflicht sowie datenschutzrechtlicher Bestimmungen keine Haftung; im Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte stellt der diesen Bestimmungen gegebenenfalls zuwiderhandelnde Empfänger dieses Dokuments die PCG von jedweder Haftung frei.

*) Alle Bezeichnungen und Beschreibungen der Position beziehen sich auf und gelten gleichermaßen für männliche und weibliche Kandidaten.

PAPE Consulting Group AG Personalberatung
Herzog-Heinrich-Straße 18
80336 München
Tel.: 089 954 5997-0
www.pape.de

München, den 21.12.2022

***Der Mensch ist entscheidend für uns, nicht das Geschlecht!**

Wir setzen auf Vielfalt, lehnen Diskriminierung ab und denken nicht in Kategorien wie Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität. Daher kennzeichnen wir auch die Jobtitel nicht explizit mit w/m/d.

Unser Kunde ist ein deutscher Automobilzulieferer und weltweit führend in der Entwicklung und Produktion von Komponenten im Fahrzeuginnenraum. Mit über 6.000 Mitarbeitern global ist unser Kunde ein wichtiger Partner der OEMs und 1st-Tier Lieferanten.

Für den Hauptsitz im Raum Würzburg mit etwa 1.000 Mitarbeitern vor Ort suchen wir nun zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Position: Head of Purchasing - Direct Materials*

Projektnummer: 14503

Was macht einen Wechsel in diese Tätigkeit besonders interessant?

Sie erwartet ein spannendes und vielfältiges Aufgabenfeld in einem mittelständisch geprägten Unternehmen, welches in eine internationale Konzerngruppe eingebunden ist.

In dieser Funktion sind Sie maßgeblich für die strategische Ausrichtung des Einkaufs verantwortlich. Sie führen - unterstützt durch Ihre Teamleiter - sowohl den Projekt- als auch den Commodity Einkauf und somit das komplette direkte Material mit ca. 550 Mio Einkaufsvolumen.



Ihr Berater:
Eva Heppel
FON 089 954 5997-0
eva.heppel@pape.de

***Der Mensch ist entscheidend für uns, nicht das Geschlecht!**

Wir setzen auf Vielfalt, lehnen Diskriminierung ab und denken nichts in Kategorien wie Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität. Daher kennzeichnen wir auch die Jobtitel nicht explizit mit w/m/d

Jobbeschreibung Head of Purchasing - Direct Materials, 21.12.2022

PAPE Consulting Group AG, Herzog-Heinrich-Straße 18, 80336 München, Tel.: 089 954 5997-0, www.pape.de

Die Position

Organisatorische Einbindung

Der zukünftige Funktionsinhaber berichtet in direkter Linie an die Leitung Procurement. Er zeichnet sich verantwortlich für den Projekteinkauf sowie den Commodity Einkauf. Darüber hinaus berichten der Head of Purchasing - Indirect Materials sowie der Head of SQA an den Leiter Procurement.

Dienstort: Kitzingen

Aufgaben

- Verantwortung für die strategische Beschaffung, Lieferantenauswahl und -management sowie Einkaufscontrolling für den kompletten "direct spend" der Unternehmensgruppe (> 500 Mio EUR)
- Disziplinarische und fachliche Führung der Mitarbeiter im Commodity- sowie Projekteinkauf (drei Teamleiter als direct reports mit insgesamt ca. 20 Mitarbeitern)
- Mitwirkung bei der Überwachung des Kostenstellenbudgets durch z. B. Kostenverfolgung und -kontrolle
- Analyse, Bewertung und kontinuierliche Weiterentwicklung der Einkaufsstrategie insbesondere im Hinblick auf aktuelle Marktgegebenheiten (Herausforderung hinsichtlich Lieferketten sowie Rohstoffpreisen)
- Analyse der Beschaffungsmärkte sowie Erkennen und Bewerten von Chancen und Risiken und Ableiten von Handlungsempfehlungen gemeinsam mit Ihrem Team
- Entwicklung von Strategien zur Optimierung des Lieferantenportfolios sowie Unterstützung Ihres Teams in der Identifikation und dem Aufbau neuer Lieferanten, deren Management und Bewertung
- Verantwortung für die Gesamterfüllung der Beschaffungsziele im Commodity Einkauf sowie im Projekteinkauf, einschließlich Zeit, Kosten und Qualität
- Enge Abstimmung mit dem Director Procurement zur Sicherstellung der Unternehmens- sowie Beschaffungsziele
- Analyse bestehender Beschaffungsprozesse bei gleichzeitiger Identifikation von Optimierungs- und Standardisierungspotentialen insbesondere im Hinblick auf Synergieeffekte innerhalb der Gruppe
- Verantwortung für die Steuerung und insbesondere frühe Einbindung von Lieferanten im Produktentwicklungsprozess mit klarem Fokus auf Kosteneinsparungen in der Serie
- Unterstützung Ihres Teams, insbesondere bei Eskalationen, bei der Realisierung von Kosteneinsparungen bzw. dem Abwenden von Preiserhöhungen in der aktuellen Marktlage sowie der Sicherstellung der Verfügbarkeit von Rohmaterialien und Zukaufteilen
- Unterstützung Ihrer Mitarbeiter bei ausgewählten Jahrespreisverhandlungen
- Kontinuierliches Monitoring und Reporting von Einkaufskennzahlen
- Durchführung von Mitarbeiterschulungen, Workshops, Förderungs- und Motivationsmaßnahmen sowie der regelmäßigen Mitarbeiterbeurteilungen
- Mitwirkung bei Projekten innerhalb des Einkaufs sowie crossfunktional

Der ideale Kandidat

- Erfolgreich abgeschlossenes technisches oder kaufmännisches Hochschulstudium, oder abgeschlossene Berufsausbildung mit Zusatzqualifikation
- Mehrjährige Berufs- und erste Führungserfahrung (Abteilungs- oder Teamleitung) im Einkauf für direktes Material
- Branchenerfahrung im Automobilumfeld mit internationalem Footprint (Nordamerika, Osteuropa, Asien)
- Fähigkeit global zu denken und Marktchancen und Risiken zu erkennen
- Ausgewiesene Führungsstärke insbesondere in herausfordernden Situationen
- Ausgeprägte konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten
- Delegieren können und auch selber anpacken wollen
- Verhandlungssichere Englisch- und Deutschkenntnisse
- Reisetätigkeit < 20%

Kontakt

Wenn Sie diese Position interessiert und Sie die Anforderungen erfüllen, dann nehmen Sie Kontakt auf und senden Sie Ihren Lebenslauf an unseren zuständigen Berater:

Eva Heppel

Pape Consulting Group AG

Tel. 089 / 954 599 7-0 (Office)

<mailto:eva.heppel@pape.de>