PAPE create for recruiting

# Online-Karriereberatung & Jobcoaching

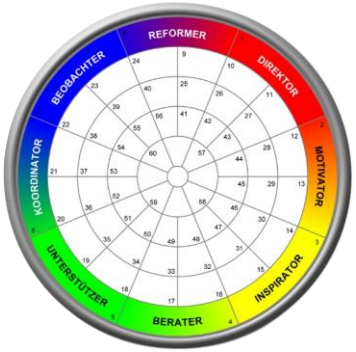
## Persönlichkeitsanalyse mit INSIGHTS MDI ®

Reinhard Potzner, April 2020

© 2020 Reinhard Potzner | Senior Partner | PAPE Consulting Group AG | www.reinhardpotzner.de

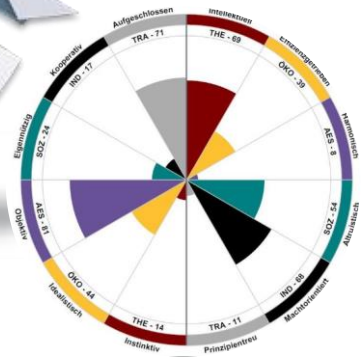
## PERSÖNLICHKEITSANALYSE FÜR DEN „PERFECT FIT“

Welcher Job passt am besten zu mir?




*Nach Carl Gustav Jung und Dr. William Marston*

INSIGHTS MDI INTERNATIONAL®



*Nach Eduard Spranger*

INSIGHTS MDI INTERNATIONAL®

pape create for recruiting

## EINSTELLUNGEN/PRÄFERENZEN – WOHER WIR UNSERE ENERGIE BEZIEHEN

**INTROVERTIERT**

ruhig

beobachtend

besonnen

reserviert

vorsichtig

reflektierend

Tiefe

**nach Innen gerichtet**

INTROVERSION

EXTRAVERSION

**EXTRAVERTIERT**

gesprächig

involviert

begeisterungsfähig

enthusiastisch

ausdrucksstark

handlungsorientiert

Breite

**nach Außen gerichtet**

pape create for recruiting

## WIE WIR DIE WELT WAHRNEHMEN (IRRATIONALE FUNKTIONEN)

**SENSORISCH**

Hier & Jetzt

praktisch

präzise

Fakten

Sicherheit

Beständigkeit

**Fokus auf die Realität und das Hier & Jetzt**

**INTUITIV**

global

konzeptionell

ideenreich

vielseitig

zukunftsorientiert

Möglichkeiten

**Fokus auf die Vorstellung und die Zukunftsmöglichkeiten**

pape create for recruiting

pape create for recruiting

## WELCHER FARBTYP SIND SIE?

vorsichtig
präzise
besonnen
hinterfragend
formal
analytisch

fordernd
entschlossen
entschieden
zielgerichtet
willensstark
sachorientiert

vertrauensvoll
ermutigend
mitfühlend
geduldig
freundlich
entspannt

umgänglich
enthusiastisch
ausdrucksstark
dynamisch
offen
überzeugend

INSIGHTS MDI INTERNATIONAL®

pape create for recruiting

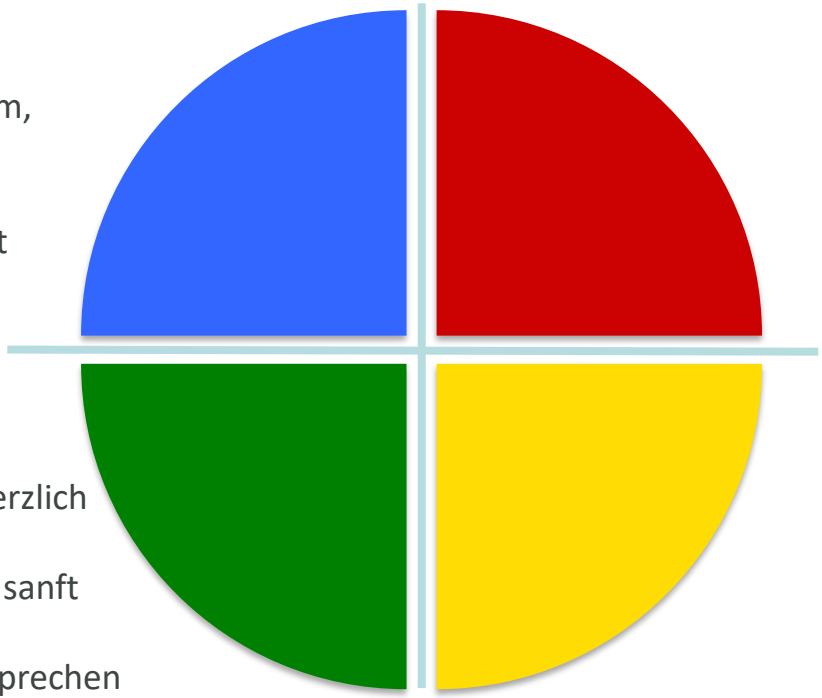
## KOMMUNIKATIONSPRÄFERENZEN DER 4 TYPEN

**AUFGABEN**

**Körpersprache**
distanziert, kühl
**Stimme**
monoton, ruhig, langsam, nachdenklich
**Worte**
Fakten, ZDF, Sicherheit

**Körpersprache**
forsch, direkt, kontrollierend
**Stimme**
stark, klar, direkt, zielstrebig
**Worte**
Ergebnis, Nutzen

**INTROVERTIERT**



**EXTRAVERTIERT**

**Körpersprache**
zurückhaltend, warm, herzlich
**Stimme**
ruhig, Pausen, zögernd, sanft
**Worte**
Beziehung, Garantien, Versprechen

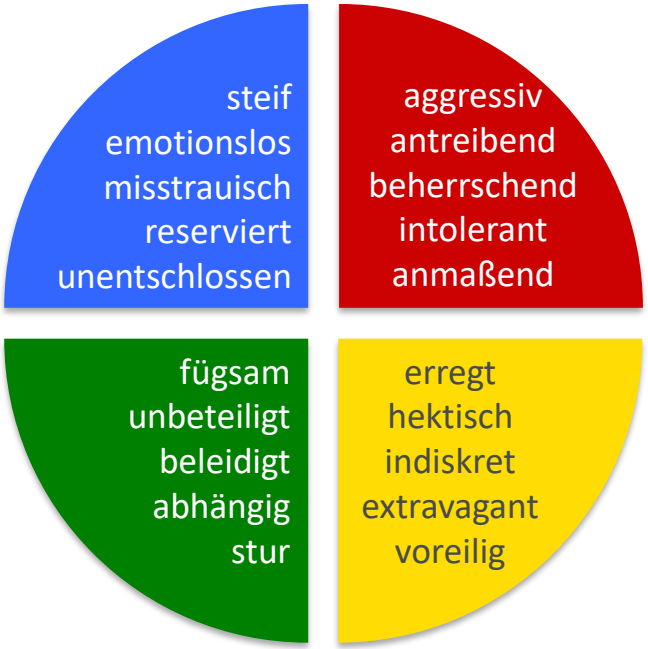
**Körpersprache**
offen, fröhlich, ausdrucksstark
**Stimme**
begeistert, locker, laut, schnell
**Worte**
Spaß, aufregend

**MENSCHEN**

INSIGHTS MDI INTERNATIONAL®

## UNTERSCHIEDE IN DER WAHRNEHMUNG

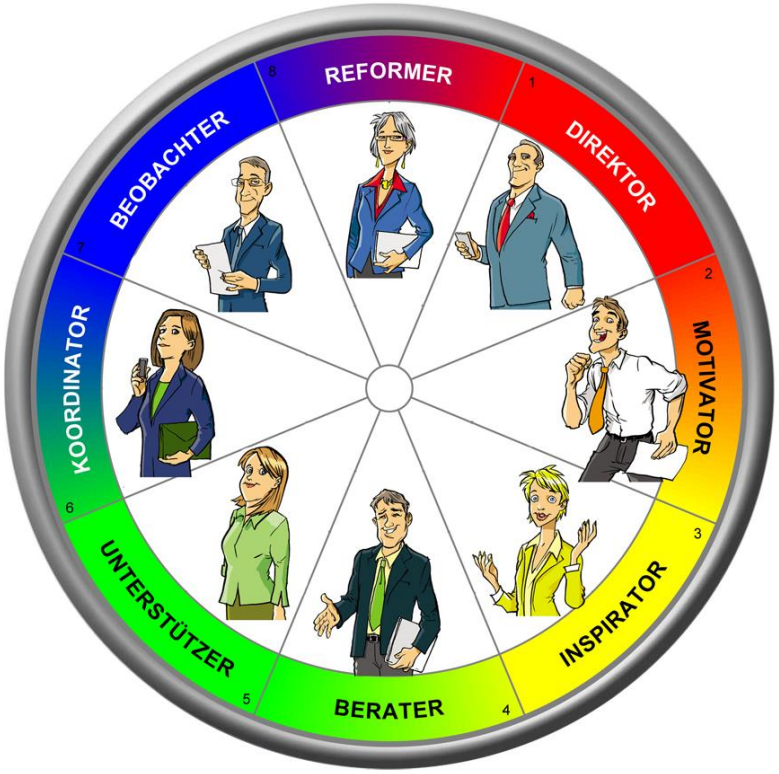
Wie uns unser Gegenüber sehen könnte




Wie wir uns selbst sehen

pape create for recruiting

# DIE 8 HAUPT-TYPEN: BEZIEHUNGSMANAGEMENT UND KOMMUNIKATION



INSIGHTS MDI INTERNATIONAL®

pape create for recruiting

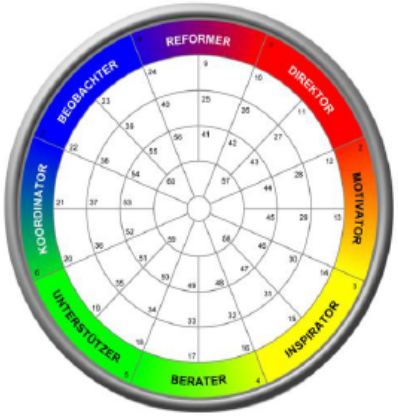
# Typ und Beruf

Richter, Anwalt, Analyst, Forscher, Wissenschaftler, Facharzt, Programmierer, Ingenieur, Techniker in Forschung und Entwicklung, Mathematiker, Konstrukteur, Bauingenieur, Architekt

Sachbearbeiter in der Verwaltung, Buchhaltung, Steuer- und Rechtsabteilung, Anwalt mit Spezialgebiet, Ingenieur, Handwerker, EDV-Spezialisten, Analyst, Pilot, Technischer Assistent, Sekretärin
Datenverarbeitung, Recherche

Versicherungsmakler, Immobilienmakler, Psychologe, Therapeut, Biologe, Chemiker, Koch, Ingenieur Steuerfachangestellter, Rechtsanwalts-Notargehilfe, Sachbearbeiter, Arbeit im Umweltschutz

Architekt, Künstler, Designer, Schriftsteller, Publizist, Physiker, Ingenieur, Psychologe, Anwalt, Umwelttechniker, Unternehmensberater, Technischer Unternehmer, Professor, Trainer, EDV-Spezialist, Marketing-Experte, Finanzplaner




Lehrer, Sozialarbeiter, heilende Berufe, Kosmetikerin, HR-Manager, Personalberater, Trainer, Coach, Supervisor, Psychologe, Psychiater, Eheberater, Office Manager, Sekretärin,. Account-Manager, Kundenberater, Rechtsanwalt, Flugbegleiter

Führungspositionen in allen Branchen, Selbständiger Unternehmer, Unternehmensberater, Key-Account-Manager , Venture Capitalist, Controller, Banker, Fondmanager, Analysten, Richter, Notar, Rechtsanwalt, Ärzte (Oberärzte, Chirurgen), Professor, IT-Trainer, Offizier, Immobilienmakler

Moderatoren, Regisseure, Produzenten, Künstler, Key Account Manager, Pressesprecher, Marketingleiter, Art Director, Modedesigner, Hotelmanagement, Designer, Venture Capitalist, Aktienhändler, Börsenmakler, Politiker, Trainer, Rettungsdienst, Inspektor

künstlerische Berufe, Schauspieler, Komponist, Schriftsteller, Öffentlichkeitsarbeit
Verkäufer , Rechtsanwalt, Marketing, Trainer, Redner, Entertainer, Animateur, Farb- und Stilberater, Luft- und Raumfahrttechniker, Systementwickler,

pape create for recruiting

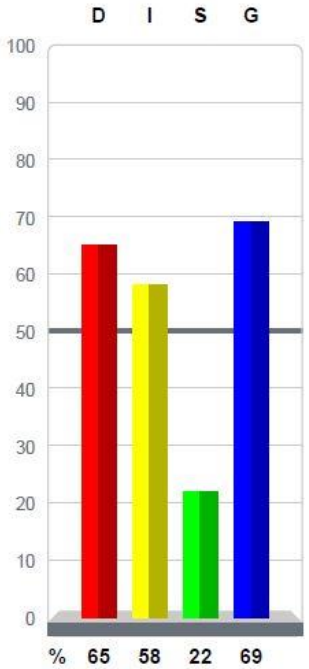
| Driving Forces | Motivatoren | Driving Forces |
|---|---|---|
| **INSTINKTIV** | **THEORETISCH** | **INTELLEKTUELL** |
| Menschen, die bevorzugt ihre bisher gesammelten Erfahrung und ihr Bauchgefühl anwenden, die pragmatisch vorgehen und Fachwissen nur bei Bedarf oder erst in der jeweiligen Situation recherchieren. | WISSEN | Menschen, die in hohem Maße danach streben, Wissen zu erwerben , theoretische Kenntnisse auszubauen und den Dingen auf den Grund zu gehen. |
| **IDEALISTISCH** | **ÖKONOMISCH** | **EFFIZIENZGETRIEBEN** |
| Menschen, die für das was sie tun nicht unbedingt einen persönlichen Nutzen erwarten und nicht nur auf die Effizienz der eingesetzten Mittel achten. | NUTZEN | Menschen, die danach streben, praktische Resultate und maximale Effizienz zu erzielen , die aber auch den ökonomischen Einsatz von Zeit, Fähigkeiten, Energie und Ressourcen anstreben. |
| **OBJEKTIV** | **ÄSTHETISCH** | **HARMONISCH** |
| Menschen, die einen hohen Wert auf ein funktionelles Umfeld und eine sachliche Atmosphäre legen. | UMGEBUNG | Menschen, die einen sehr hohen Wert auf ganzheitliche Wahrnehmung, ihre individuelle Sichtweise und auf Balance in ihrer Umgebung legen. |
| **EIGENNÜTZIG** | **SOZIAL** | **ALTRUISTISCH** |
| Menschen, die anderen nicht aus reinem Selbstzweck helfen, sondern die Notwendigkeit abwägen oder die helfen, wenn sie einen bestimmten Nutzen für sich selbst damit verbinden. | ANDERE | Menschen, die den starken Wunsch haben, anderen zu helfen, die Lebensbedingungen anderer zu verbessern und die sich für soziale Belange einsetzen. |
| **KOOPERATIV** | **INDIVIDUALISTISCH** | **MACHTORIENTIERT** |
| Menschen, die gerne gemeinsam mit anderen Ziele erreichen und dafür nicht unbedingt die individuelle Anerkennung erwarten. | MACHT | Menschen, die verstärkt danach streben, Verantwortung zu tragen, Gestaltungsfreiraum zu haben und durch individuelle Leistungen Ziele zu erreichen und Themen voranzubringen. |
| **AUFGESCHLOSSEN** | **TRADITIONELL** | **PRINZIPIENTREU** |
| Menschen, die in hohem Maße offen sind für neue Ideen, Methoden und Chancen, wobei diese oft auch außerhalb der üblichen Vorgehensweise liegen können. | METHODEN | Menschen, die im hohen Maße danach streben, eine tradierte Vorgehensweise, bewährte Methoden und klare Lebensregeln anzuwenden und ihr Verhalten stark an Prinzipien orientieren. |

pape create for recruiting

# EINZIGARTIGE METHODE: ZUSAMMENSPIEL VON PERSÖNLICHKEITSTYPEN UND MOTIVATOREN

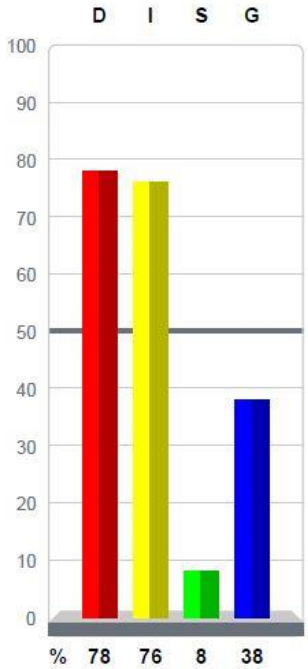
Adaptierter - Stil

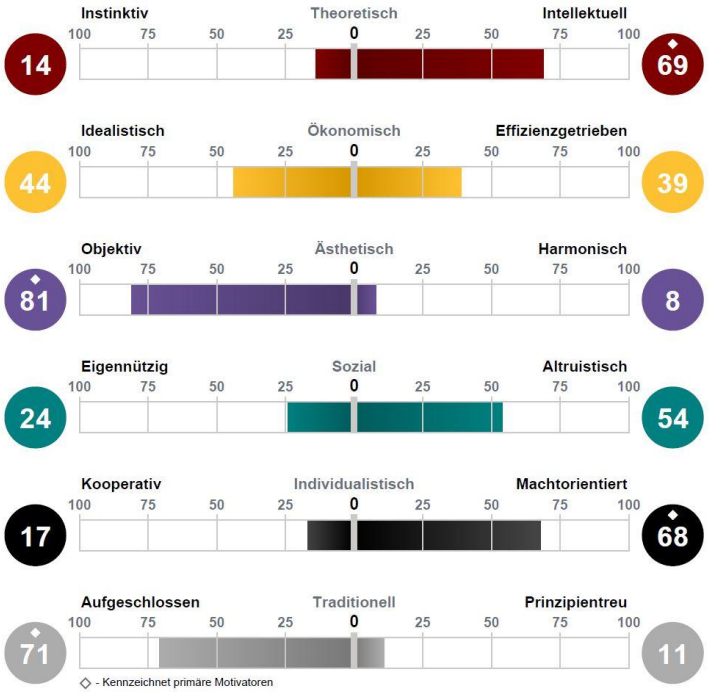
**Grafik I**




Basis - Stil

**Grafik II**




INSIGHTS MDI INTERNATIONAL®

pape create for recruiting

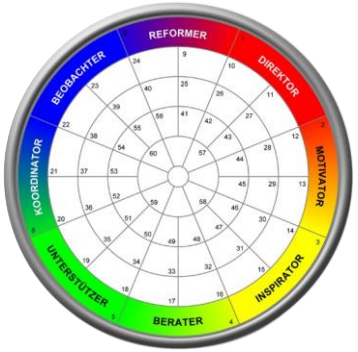
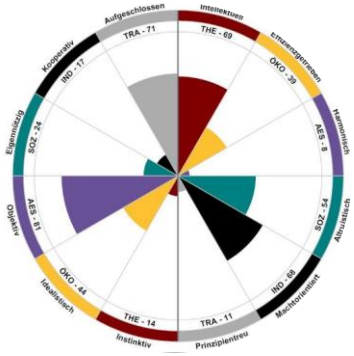
## KARRIEREBERATUNG BEI PAPE MIT INSIGHTS MDI® – FAZIT:

**WICHTIG:**

- ✓ Die Persönlichkeitsanalyse ist hervorragend geeignet um herauszufinden, welche Aufgabe/welcher Job optimal zu mir passt.
- ✓ Sie hilft meine Kommunikation zu hinterfragen und ggf. zu verbessern.
- ✓ Sie hilft dabei, mein Gegenüber besser zu verstehen und darauf einzugehen (z.B. im Vorstellungs-gespräch).
- ✓ Sie ersetzt NICHT die notwendigen Marketing- und Vertriebsanstrengungen.
- ✓ Sie ersetzt NICHT die inhaltlichen „Hausaufgaben“.
- ✓ Sie kann aber helfen diese zu optimieren, z.B., durch
  - ➢ „Aussortieren“ nicht geeigneter Jobs.
  - ➢ Verbesserung und Individualisierung der Kommunikation im Bewerbungsprozess.

INSIGHTS MDI INTERNATIONAL®

## MODUL-INHALTE – ÜBERSICHT:

**Persönlichkeitsanalyse mit INSIGHTS MDI (ohne weitere Beratung)**

- ✓ Online-Analyse zur Selbsteinschätzung
- ✓ Ca. 80 Fragen, Zeitaufwand: 20-30 Minuten
- ✓ Report ca. 40 Seiten: als pdf und Druckversion
- ✓ Durchsprache: Online ca. 45 Minuten ➔ Interpretation und Empfehlungen