

Wie nutze ich den verdeckten Stellenmarkt am besten?



Der verdeckte Stellenmarkt

Unternehmen schreiben nicht jede Stelle aus. Sie sparen sich dadurch Ressourcen, viele Vakanzen werden im verdeckten Stellenmarkt über Empfehlungen und Headhunter besetzt. Rund zwei Drittel der Vakanzen finden Sie im verdeckten Stellenmarkt. Sie sollten dabei generell bedenken:

- Der **verdeckte Stellenmarkt** ist besonders attraktiv für Führungskräfte. Rund 70 Prozent aller Führungspositionen werden über persönliche Kontakte und Headhunter besetzt.
- Bei **namhaften Marken** ist der Andrang bei einer ausgeschriebenen Stelle sehr groß. Die Chancen, hier eingestellt zu werden, sind sehr gering. Wenn Sie über den verdeckten Stellenmarkt gehen, haben Sie viel größere Chancen.
- Es gibt vieles, was man falsch machen kann, seien Sie daher umsichtig und informieren Sie sich gut. Sonst haben Sie sich Ihren **Ruf im Arbeitsmarkt** schnell zerstört.
- **Denken Sie daran:** Die Suche nach dem richtigen Job ist in erster Linie die Suche nach dem richtigen Unternehmen. Den Job kriegt dann der, der weiß, **WIE man ihn kriegt**.

Schritt für Schritt

Bevor Sie nun loslegen, müssen Sie sich ein paar Fragen beantworten:

- Welche Ziele wollen Sie erreichen? Wo sehen Sie sich in 5 oder 10 Jahren?
- Wie können Sie sich von anderen Bewerbern unterscheiden?
- Welche Kompetenzen benötigen Sie für Ihre Zielposition?
- Brauchen Sie dafür noch Weiterbildungen?
- Die wichtigste Frage: Was treibt Sie an?

Tipps für die Jobsuche:

- Blindbewerbungen sind keine gute Idee. Wir empfehlen, den Jagdinstinkt des Unternehmens zu wecken, indem man sich subtiler „in Szene setzt“ und auf sich aufmerksam macht.
- Profane, langatmige Bewerbungsvideos oder gar eine eigene Website für seine Bewerbung sind zu offensichtlich, man zeigt damit, dass man ein „intensiver (und verzweifelter) Jobsucher“ ist. Das schmälert den Gesamteindruck und das Interesse an Ihrer Person.
- Positionieren Sie sich lieber auf den Business Plattformen, aber auch hier nie als „Jobsucher“. Sie werden staunen, wieviel „Besuch“ Sie bekommen werden.
- Bauen Sie Kontakt zu Headhuntern auf. Selektieren Sie dabei nach Ihrer Branche und bewerten Sie die Qualität anhand von Referenzen, Image und Seriosität. Nutzen Sie Angebote zu gezielter Karriereberatung, nichts ist wichtiger als Ihr nächster Job beim richtigen Unternehmen, da lohnt sich auch ein kleines Investment. Überlassen Sie das also nicht dem Zufall.
- Treten Sie in Kontakt mit Ansprechpartnern aus Ihren Wunsch-Unternehmen. Nutzen Sie dazu Begegnungsorten, wie Foren, Messen, Veranstaltungen, soziale Medien, uvm.
- Beachten Sie aber: Netzwerken ist immer ein Geben und Nehmen. Verlangen Sie nicht nur nach Unterstützung. Fragen Sie sich auch: Wie kann ich meinem Netzwerk helfen? Welchen Mehrwert kann ich bieten?

Viel Erfolg, wir helfen Ihnen gerne weiter!

Impressum

© / Copyright: 2022
Pape Consulting Group AG
Herzog-Heinrich-Straße 18
80336 München

Tel. +49 89 95 45 99 7 0

E-Mail: info@pape.de

Web: www.pape.de

Vorstand:

Christian Pape, Günter Reinhold, Michael Kuchenbuch